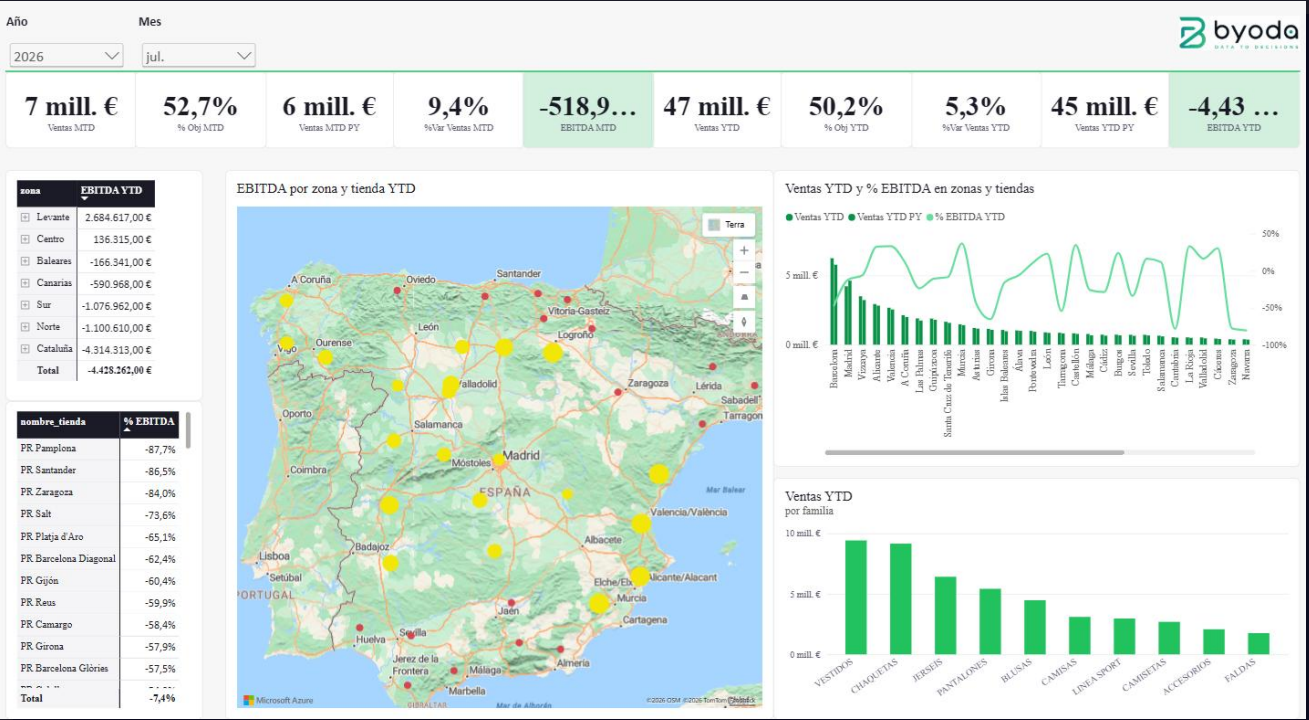


Entiende tu negocio. Decide mejor.

Retail Intelligence Dashboard by BYODA

5 modulos · 118M EUR analizados

Datos actualizados diariamente



Sin visibilidad real, cada decision llega tarde.

El reto del retail de moda hoy

Cuatro frenos que limitan el crecimiento de cualquier cadena de moda sin datos en tiempo real.

Datos dispersos

Ventas, stock y P&L en hojas de calculo que
nunca cuadran entre ellas.

Reporting tardio

Cierres mensuales que llegan cuando ya no
hay nada que corregir.

Sin granularidad

No sabes que tienda, zona o producto esta
drenando el margen.

Sin fidelizacion

Desconoces si tus clientes repiten ni cuanto
aportan realmente.

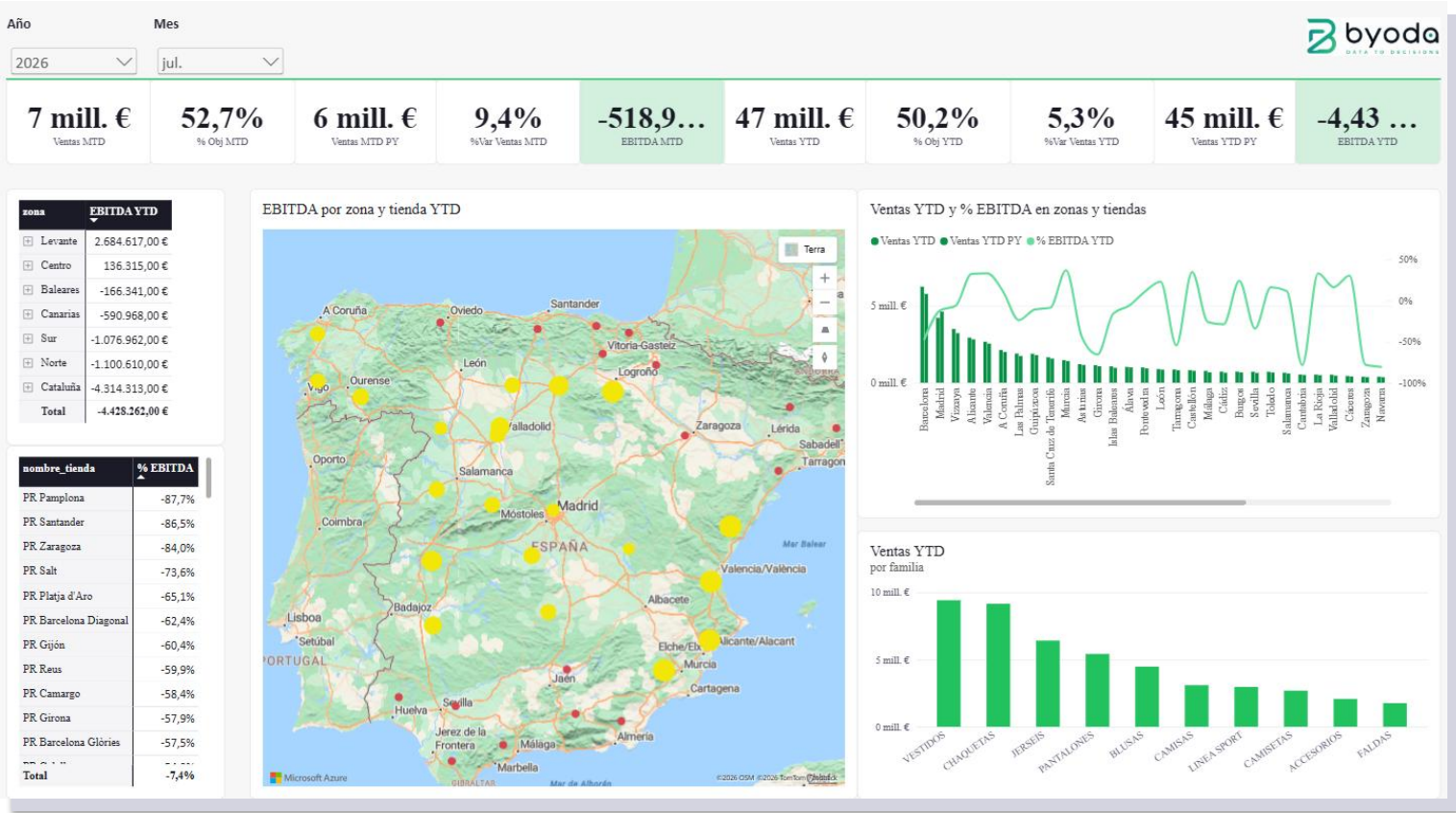
El Pulso de tu Negocio en Tiempo Real

KPIs globales de ventas, margen y equipo en una sola pantalla ejecutiva.

Ventas YTD, EBITDA, unidades y PVP medio. El cuadro de mando de la alta direccion.

DECISIONES QUE ACTIVA

- Estamos on-track con el objetivo del mes?
- Detectar desviaciones antes del cierre trimestral.
- Comparar YTD vs. ano anterior sin esperar contabilidad.
- Visibilidad inmediata del EBITDA por linea de negocio.



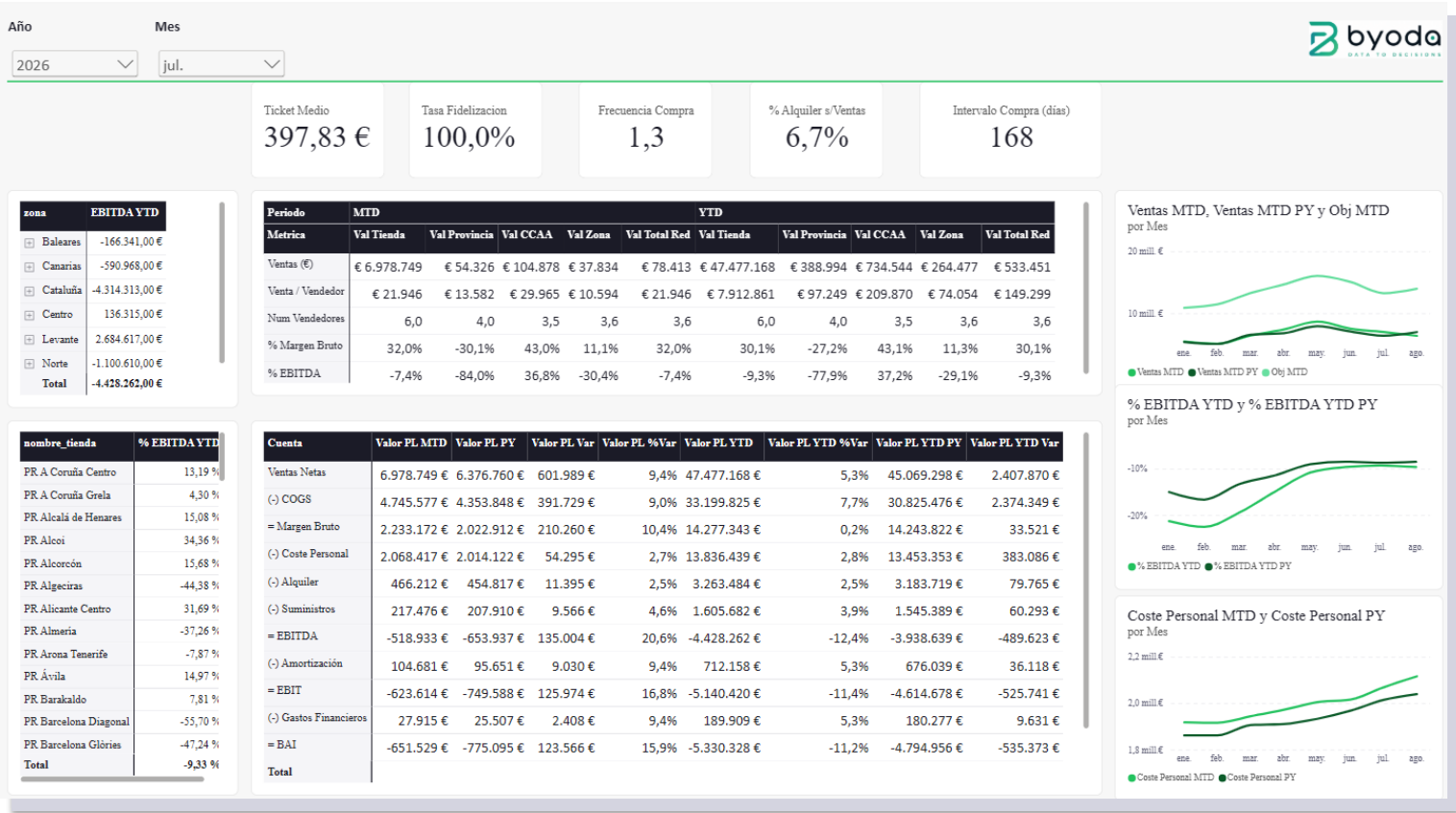
Rentabilidad Tienda a Tienda sin Opacidad

Cuenta de resultados completa por punto de venta: margen, EBITDA y resultado neto.

Identifica en segundos que tiendas destruyen margen y cuales lideran el crecimiento.

DECISIONES QUE ACTIVA

- Que tiendas destruyen margen antes del cierre?
- Candidatas a renegociar alquiler o reforzar equipo?
- Comparar coste por vendedor vs. ventas generadas.
- Priorizar inversiones por potencial de mejora.



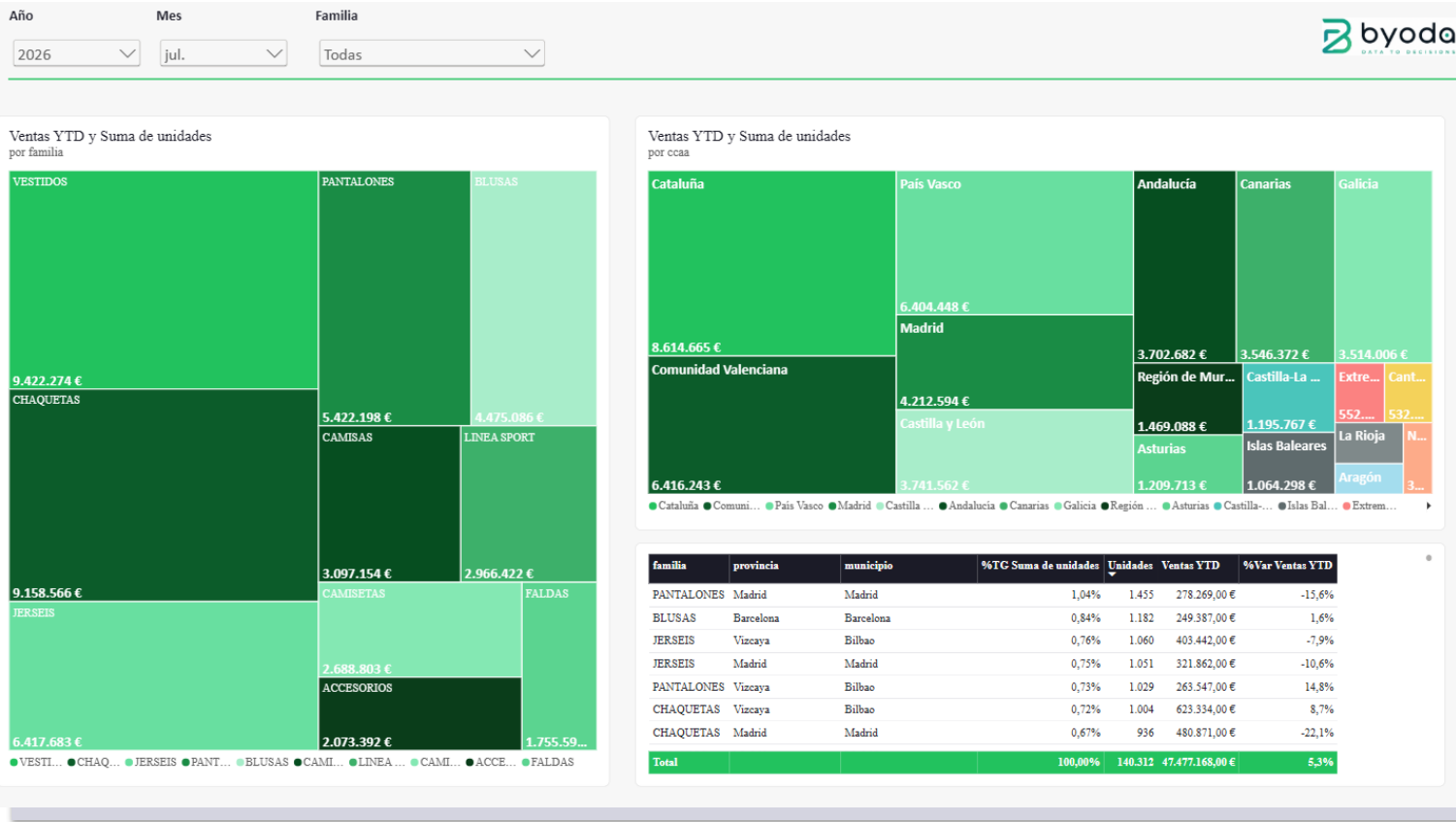
Donde Creces y Donde Pierdes Terreno

Analisis geografico de ventas por zona, provincia y municipio sobre mapa real.

Detecta territorios infrarepresentados con potencial de expansion antes que la competencia.

DECISIONES QUE ACTIVA

- Que zonas concentran el 80% del crecimiento?
- Territorios infrarepresentados con potencial de apertura.
- Rendimiento por zona vs. objetivo asignado.
- El crecimiento viene de tiendas existentes o de expansion?



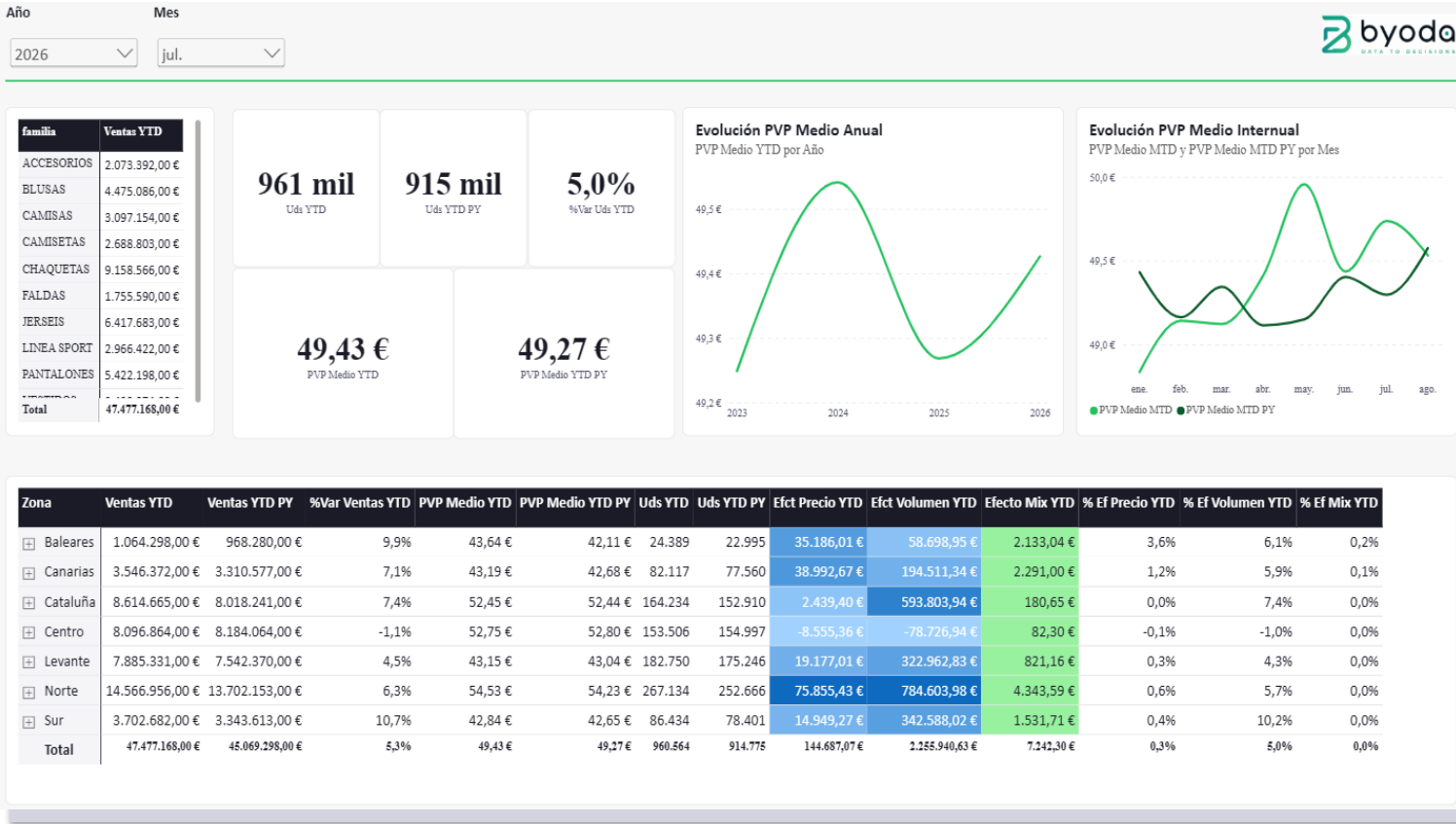
Entiende si Creces por Precio o por Volumen

Analisis precio-volumen-mix por familia. Decisiones de portfolio con datos reales.

Separa el efecto precio del efecto volumen por familia para decisiones de coleccion.

DECISIONES QUE ACTIVA

- El crecimiento es real o es solo menor descuento?
- Familias con efecto precio negativo que erosionan margen.
- Que familias crecen solo por volumen (presion promo)?
- Optimizar mix para maximizar ingreso y margen conjunto.



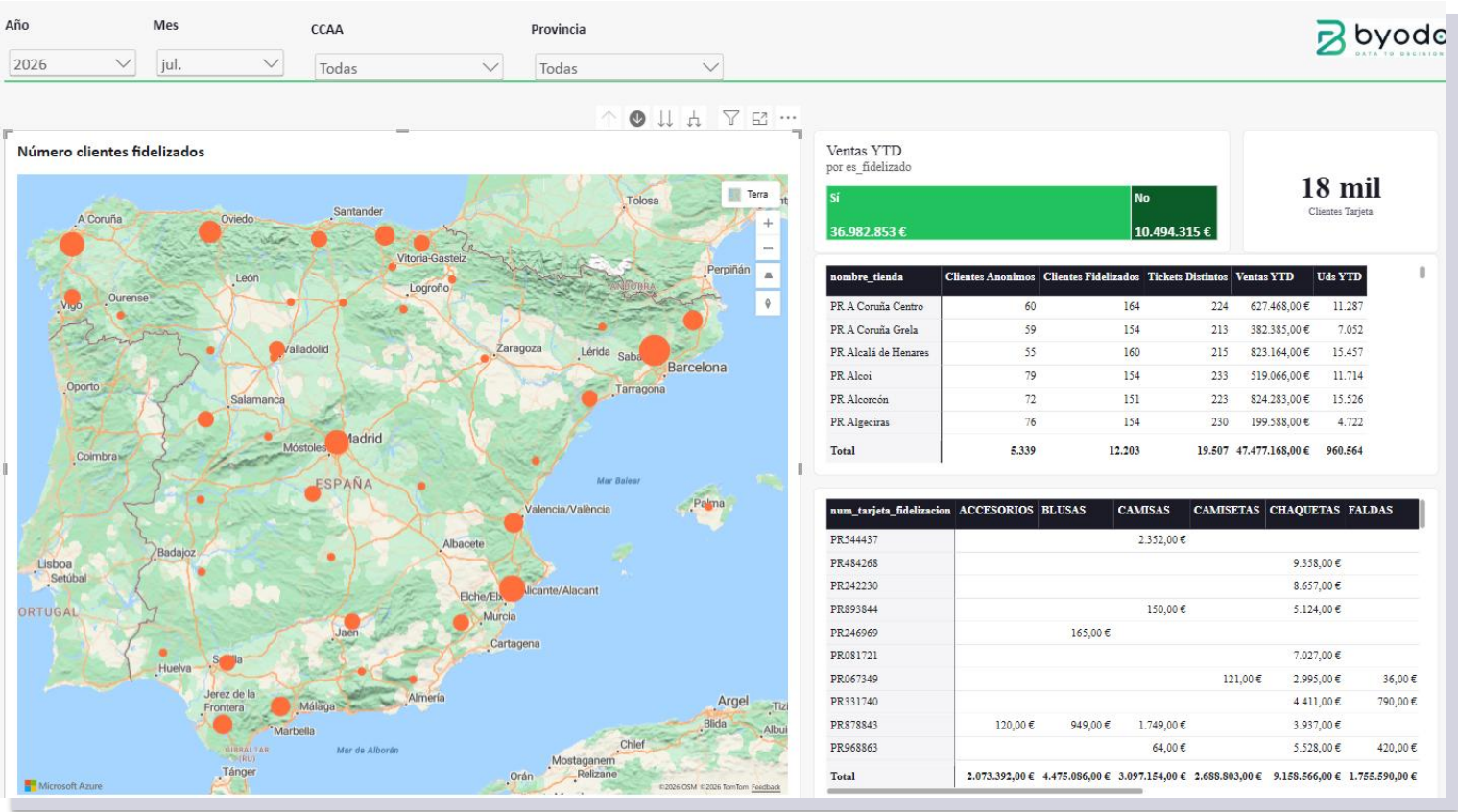
El Cliente Fidelizado Vale Mas

Analisis de clientela: fidelizados vs. anonimos, frecuencia y ticket medio.

Los clientes PR generan un +33% de ticket medio vs. anonimos. 78% de la venta en tarjeta.

DECISIONES QUE ACTIVA

- Cuantos clientes unicos generan el 80% de ventas?
- Frecuencia de compra real por segmento de cliente.
- Clientes con tarjeta vs. anonimos: quien gasta mas?
- Detectar caída en recurrencia antes de perder al cliente.



Por que BYODA

No es solo un dashboard. Es una ventaja competitiva permanente.

01

**Implementacion
en días, no en meses**

Modelo de datos preconstruido para retail de moda. Sin largos proyectos BI ni dependencia de IT.

02

**Decisiones el lunes
no el mes que viene**

Datos actualizados diariamente. Los cierres semanales ya existen. Tu equipo llega preparado.

03

**Tu equipo lo entiende
sin formacion tecnica**

Diseñado para directores de negocio. Cada pantalla responde una pregunta de negocio concreta.

04

**Escala con
tu negocio**

Añades tiendas, países o nuevas líneas sin cambiar la arquitectura del modelo de datos.

Empieza a decidir con datos esta semana.

El primer mes es tuyo.

Sin compromiso. Sin clausulas.

BYODA Analytics

www.byoda.io · hola@byoda.io

Lo que recibes:

- Dashboard completo 5 modulos listo para conectar a tus datos en dias
- Modelo de datos preconstruido para retail de moda
- Sesion de onboarding con tu equipo directivo incluida
- Soporte dedicado durante el primer trimestre
- Actualizaciones incluidas de por vida